

ПОЛОЖЕНИЕ  
об областном конкурсе среди средств массовой информации  
«Лес — наше богатство»

Глава 1. Общие положения

1. Областной конкурс среди средств массовой информации «Лес — наше богатство» (далее - конкурс) проводится в 2019 году.
2. Организаторами конкурса являются департамент лесного хозяйства Костромской области (далее - Департамент), Костромская областная общественная организация «Общество лесоводов» (далее - «Общество лесоводов»).
3. Финансирование расходов, связанных с награждением победителей конкурса, осуществляется за счет средств «Общества лесоводов».

Глава 2. Цели конкурса

4. Целью конкурса является привлечение внимания средств массовой информации к достижению значимых для общества результатов в рамках реализации федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология», к освещению тем по охране, защите и использованию лесов, о передовиках производства, рабочих династиях в лесном хозяйстве, деятельности школьных лесничеств, нарушений лесного законодательства, инвестиционном развитии лесопромышленного комплекса региона.

Глава 3. Участники конкурса

5. В конкурсе могут принять участие электронные (теле- и радиокomпании) и печатные средства массовой информации Костромской области (далее организации).

Глава 4. Условия участия в конкурсе

6. Для участия в конкурсе организациям, указанным в пункте 5 настоящего Положения, необходимо в период с 1 по 15 декабря 2019 года подать заявку по форме согласно приложению к настоящему Положению в Департамент по адресу: г. Кострома, пр-т Мира, д. 128-а или электронную почту [dlh@adm44.ru](mailto:dlh@adm44.ru) — с пометкой «КОНКУРС».
7. В заявке указываются данные об организации: наименование организации, местоположение, ИНН, КПП, ФИО руководителя, банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты, название материала, дата выхода, краткая аннотация.

8. К заявке прилагаются конкурсные работы на аудио-, видео- и бумажных носителях в соответствии с требованиями, указанными в пункте 9 настоящего Положения. Каждой организацией подается лишь одна заявка на участие в конкурсе.

9. Требования к конкурсным работам:

1) на конкурс допускаются журналистские произведения, размещенные в СМИ Костромской области с 1 апреля по 30 ноября текущего года;

2) редакции печатных СМИ представляют газетные вырезки или ксерокопии материалов с пропечатанной датой их опубликования (период с 1 апреля по 30 ноября текущего года); редакции электронных СМИ представляют конкурсные работы на аудио- и (или) видео- носителях из цикла (серии) радио- и (или) телевизионных передач с приложением эфирной справки о дате выхода в эфир;

3) материалы должны носить не коммерческий характер;

4) объем печатных материалов должен быть не менее 2000 знаков;

5) продолжительность видеоматериалов и радиотрансляций должно быть не менее 5 минут.

10. Тематика конкурсных работ: освещение тем по охране, защите, воспроизводству и использованию лесов, в т.ч. в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Сохранение лесов» национального проекта «Экология», о передовиках производства, рабочих династиях в лесном хозяйстве, деятельности школьных лесничеств, нарушений лесного законодательства, инвестиционном развитии лесопромышленного комплекса региона.

11. Основаниями для отказа в конкурсном участии являются:

1) заявка оформлена не по установленной форме;

2) заявка представлена с нарушением срока, установленного пунктом 6 настоящего Положения;

3) получение от организации более одной заявки на участие в конкурсе;

4) конкурсные работы не соответствуют требованиям, указанным в подпункте 2 пункта 9 настоящего Положения;

5) конкурсные работы не соответствуют тематике, указанной в пункте 10 настоящего Положения.

12. В составе заявки не учитываются журналистские произведения, размещенные в СМИ с нарушением срока, предусмотренного подпунктом 1 пункта 9, а также не соответствующие требованиям подпунктов 3,4,5 пункта 9 и пункту 10 настоящего Положения

13. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, возврату не подлежат.

## Глава 5. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе

14. Критериями оценки заявок на участие в конкурсе являются:

1) качество конкурсных работ, включенных в заявку. При оценке данного критерия учитываются показатели: актуальность и значимость темы, глубина раскрытия и аргументированность темы, выразительность, точность изложения;

2) количество конкурсных работ, включенных в заявку.

15. Оценка заявок производится конкурсной комиссией и определяется по формуле:

$$A_j = V_j * 0,6 + C_j * 0,4, \text{ где}$$

$A_j$  – итоговый рейтинг заявки;

$V_j$  – оценка в баллах качества конкурсных работ, присуждаемая комиссией  $j$ -й заявке на участие в конкурсе;

$C_j$  – количество представленных материалов в  $j$ -й заявке на участие в конкурсе;

0,6 – коэффициент значимости критерия качества конкурсных работ, включенных в заявку;

0,4 – коэффициент значимости критерия количества конкурсных работ, включенных в заявку.

$$V_j = \frac{\sum_{i=1}^N B_{ij}}{N}, \text{ где}$$

$V_{ij}$  – среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии  $i$ -й конкурсной работы в  $j$ -й заявке, определяется по формуле:

$$V_{ij} = \frac{\sum_{n=1}^m K_{ijn}}{m}, \text{ где}$$

$K_{ijn}$  – оценка в баллах  $i$ -й конкурсной работы в  $j$ -й заявке  $n$ -членом конкурсной комиссии по показателям актуальность и значимость темы, глубина раскрытия и аргументированность темы, выразительность, точность изложения;

$K_{ijn}$  – определяется экспертным методом членами конкурсной комиссии путем заполнения листов оценки. Оценка качества конкурсных работ осуществляется по 10-бальной системе;

$m$  – количество членов конкурсной комиссии;

$N$  – количество конкурсных работ в  $j$ -й заявке.

Все составляющие формулы определяются с точностью до одного десятичного знака.

16. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия.

17. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается Приказом Департамента.

18. Председатель конкурсной комиссии:

- 1) проводит заседания конкурсной комиссии;
- 2) подписывает протокол заседания конкурсной комиссии.

Во время отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

19. Секретарь конкурсной комиссии оформляет протокол заседания конкурсной комиссии.

20. Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- 1) рассматривает заявки и оценивает конкурсные работы;
- 2) подводит итоги конкурса;
- 3) определяет победителей.

21. Конкурсная комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, если в заседании комиссии принимает участие не менее 2/3 ее членов.

22. В случае, если заявка на участие в конкурсе подаётся организацией, представитель которой является членом Конкурсной комиссии, то её оценка осуществляется без учёта оценки в баллах, данной указанным членом Конкурсной комиссии.

23. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

## Глава 7. Организация конкурса

23. Для организации и проведения конкурса Департамент и «Общество лесоводов» осуществляет следующие функции:

1) размещает в СМИ, на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о сроках и условиях проведения конкурса, сроках приема заявок;

2) принимает и регистрирует заявки в день их поступления;

3) дает разъяснения по вопросам проведения конкурса;

4) размещает на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» итоги конкурса;

5) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса;

6) организует награждение победителей конкурса.

24. Конкурсная комиссия в течение месяца со дня окончания приема заявок рассматривает представленные конкурсные работы, оценивает их и определяет победителей в соответствии с настоящим Положением.

## Глава 8. Подведение итогов конкурса, награждение победителей

25. Победителем признается участник конкурса, заявка которого набрала наибольшее количество баллов.

26. Победителю конкурса присуждается главная премия в размере 15 (пятнадцать) тысяч рублей.

27. Двум участникам конкурса, чьи конкурсные работы набрали последующее за победителем количество баллов, присуждаются премии в размере 10 (десять) тысяч рублей и 8 (восемь) тысяч рублей соответственно.

28. Если конкурсные работы набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется открытым голосованием членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов, решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

29. При подведении итогов конкурса по инициативе организаторов могут быть учреждены дополнительные призы для поощрения наиболее отличившихся конкурсантов и (или) отдельных конкурсных работ.